



POR TA FOLIO

CEIPROM

2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

¿QUIÉNES SOMOS?

About us

01

02

EQUIPO EJECUTIVO

Executive team

MISIÓN, VISIÓN

Mision, vision

03

04

LUIS MIGUEL

PONTE LA VERDE

05

06

GIRA RBD

DIXON

07

08

PRESTONE

JUMEX

09

ÍNDICE DE CONTENIDOS

SABA 10

11 YOUTUBE/GOOGLE

SPORT WORLD 12

13 MARCAS QUE NOS AVALAN
brands that support us

REPSE 14

¿QUIÉNES SOMOS?

 55 28 95 34 64

 karen.ceiprom@gmail.com

CEIPROM es una Agencia BTL activa y proactiva dentro del mundo del marketing, creemos en la fusión del talento humano y es por ello que logramos cada objetivo que nos proponemos con cada marca.

Lo que nos ha llevado a tener una extensa trayectoria de más de 30 años, a través de experiencias dedicadas al posicionamiento e impulso en cada producto. Nuestra experiencia ha sido desarrollada a través del mundo del BTL, Merchandising, Eventos masivos, Demostradoras, Degustadoras, Promotoría, Mystery Shopper, Cambaceo, Sampling, Edecanes, Exposiciones, Conferencias, Activaciones, entre otras. Todas ellas forman parte de la experiencia CEIPROM

We are a company dedicated to satisfying the needs of each of our clients, we have more than 30 years of experience in the planning, logistics and execution of advertising campaigns, massive events, television, BTL and the development of specialized projects.

EQUIPO EJECUTIVO



Ma Elena Cedillo

Licenciada en relaciones publicas, con más de 30 años de experiencia desarrollando campañas publicitarias, con especialidad en reclutamiento de personal y BTL masivo, reconocida con el premio estrella de diamante, promovida por Antad.

Graduated in public relations, with more than 30 years of experience developing advertising campaigns, specializing in personnel recruitment and massive BTL, recognized with the diamond star award, promoted by Antad.



Jorge Cedillo

Egresado de arte7 en la carrera de cinematografía, con mas de 5 años de experiencia en proyectos audiovisuales para Servicios de streaming como; Disney +, Star +, Sony pictures, Apple TV , Netflix y más.

Graduated from arte7 in the cinematography career, with more than 5 years of experience in audiovisual projects for streaming services such as; Disney +, Star +, Sony pictures, Apple TV, Netflix and more.



Ana Karen Urzúa

Coordinación de personal en eventos masivos, administración de recursos humanos, desarrollo de proyectos especiales, Experiencia con marcas reconocidas como; Dixon, Prestone, Scorpion y más.

Coordination of personnel in massive events, administration of human resources, development of special projects, Experience with recognized brands such as; Dixon, Prestone, Scorpion and more.

MISIÓN, VISIÓN

MISIÓN

Posicionar e impulsar la marca, hacerla una marca líder con ayuda de estrategias e innovación.

Position and promote the brand, make it a leading brand with the help of strategies and innovation.

VISIÓN

Es casi instantánea la interacción con colegas y el envío de mensajes a cualquiera que esté dentro o fuera del país.

Interacting with colleagues and sending messages to anyone inside or outside the country is almost instantaneous.

VALORES

Unidad, Pasión, Colaboración, Lealtad, Experiencia, Versatilidad, Compromiso, Innovación.

Unity, Passion, Collaboration, Loyalty, Experience, Versatility, Commitment, Innovation.

OBJETIVO

Crear una conexión con cada uno de nuestros clientes y así caminar juntos hacia el éxito.

Create a connection with each of our clients and thus walk together towards success.

LUIS MIGUEL TOUR 2006

Activación en el Auditorio nacional haciendo Colaboración con OCESA, nos encargamos del Desarrollo de campaña de CV Directo con sampleo, activación, staff, edecanes y material audiovisual, preparación de camerinos y catering, generando gran impacto para la marca.

Activation in the National Auditorium in collaboration with OCESA, we take care of the Direct CV campaign development with sampling, activation, staff, hostesses and audiovisual material, preparation of dressing rooms and catering, generating great impact for the brand.



PONTE LA VERDE TELEVISA

Desarrollo de campaña en el año 2006 para el mundial de futbol, llevando a cabo la planeación y logística con más de 20 elementos de seguridad, staff, vallas, check points para talento, organización y control de más de 500 espectadores, transporte, resguardo, montaje y desmontaje de sonido ,luces e iluminación, escenario y publicidad. Cerrando con más de 30 activaciones a nivel Nacional, eventos transmitidos por Televisa Deportes.

Campaign development in 2006 for the soccer world cup, carrying out the planning and logistics with more than 20 security elements, staff, fences, check points for talent, organization and control of more than 500 spectators, transportation, shelter, assembly and disassembly of sound, lights and lighting, stage and advertising. Closing with more than 30 activations nationwide, events broadcast by Televisa Deportes.



VIDEO CAMPAÑA



GIRA RBD 2006

Gestión y desarrollo gira de RBD en el año 2006, llevando a cabo la planeación y logística con más de 20 elementos de seguridad, staff, vallas, check points para talento, organización y control de más de 10,000 espectadores, transporte, resguardo, montaje y desmontaje de sonido ,luces e iluminación, escenario.

Management and development of RBD's tour in 2006, carrying out planning and logistics with more than 20 security elements, staff, fences, check points for talent, organization and control of more than 10,000 spectators, transportation, shelter, assembly and Disassembly of sound, lights and lighting, stage



CAMPAÑA BACK TO SCHOOL DIXON

Campaña realizada desde el año 2017 al año 2020, abarcando desde diseños, arte y temática , hasta juegos de entretenimiento para Expos, eventos masivos, activaciones en diferentes grupos. Papeleros a nivel nacional, encargados de la logística, staff, montaje y desmontajes, así como escenarios y camerinos para grandes talentos, control y seguridad en firma de autógrafos, realizando más de 100 activaciones en toda la República Mexicana con una caravana de 7 meses ininterrumpidos por año, cerrando con un gran posicionamiento de marca.

Campaign carried out from 2017 to 2020, ranging from designs, art and themes, to entertainment games for Expos, massive events, activations in different groups. Stationers at the national level, in charge of logistics, staff, assembly and disassembly, as well as stages and dressing rooms for great talents, control and security in signing autographs, carrying out more than 100 activations throughout the Mexican Republic with a caravan of 7 uninterrupted months per year, closing with a great brand positioning.



PRESTONE

Campaña realizada desde el año 2019 al 2020, abarcando desde diseños, arte y temática , hasta juegos de entretenimiento, eventos masivos, activaciones en diferentes grupos. Papeleros a nivel nacional, encargados de la logística, staff, edecanes AAA, montaje y desmontajes, así como escenarios y camerinos para grandes talentos, control y seguridad, eventos recreativos, en pistas de Go Kart, y demostraciones de producto.

Campaign carried out from 2019 to 2020, ranging from designs, art and themes, to entertainment games, massive events, activations in different groups. Nationwide paper workers, logistics managers, staff, AAA hostesses, assembly and disassembly, as well as stages and dressing rooms for great talents, control and security, recreational events, on Go Kart tracks, and product demonstrations.



JUMEX

Campaña realizada desde el año 2023, abarcando desde diseños, arte y temática , demostradores, encargados de la logística, staff, montaje y desmontajes, gestión de permisos en diferentes alcaldías, para repartir muestras, contratación de edecanes, para la marca JUMEX, por un lapso de 3 meses.

Campaign carried out since 2023, covering everything from designs, art and themes, demonstrators, those in charge of logistics, staff, assembly and disassembly, management of permits in different municipalities, to distribute samples, hiring of hostesses, for the JUMEX brand, for a 3 month period



SABA

Campaña realizada desde el año 2023, abarcando desde diseños, arte y temática , demostradores, encargados de la logística, staff, montaje y desmontajes, gestión de permisos en diferentes alcaldías, para repartir muestras, contratación de edecanes, para la marca SABA, por un lapso de 2 meses.

Campaign carried out since 2023, covering everything from designs, art and themes, demonstrators, those in charge of logistics, staff, assembly and disassembly, management of permits in different municipalities, to distribute samples, hiring of hostesses, for the SABA brand, for a 2 month period



YOUTUBE GOOGLE

Campaña realizada desde el año 2023, abarcando gestión de permisos para publicidad en la alcaldía cuauhtémoc, casa roma, entre calles zacatecas y monterrey montaje, supervisión de seguridad, supervisión de evento, acompañamiento durante evento, diseños, arte y temática, durante 4 semanas.

Campaign carried out since 2023, covering management of permits for advertising in the Cuauhtémoc mayor's office, assembly, security supervision, event supervision, accompaniment during the event, designs, art and themes, for 4 weeks



SPORTS WORLD

Campaña realizada desde el año 2023-2024, abarcando desde diseños, arte y temática, experiencias dentro de las instalaciones, ventas, colaboración con influencers, deportistas, y gestión de permisos. Papeleros a nivel nacional, encargados de la logística, staff, montaje y desmontajes, control y seguridad en firma de autógrafos con talento, es un proyecto por un año.

Campaign carried out from 2023-2024, covering designs, art and themes, experiences within the facilities, sales, collaboration with influencers, athletes, and permit management. Stationers nationwide, in charge of logistics, staff, assembly and disassembly, control and security in autograph signing with talent, it is a project for one year.



MARCAS QUE NOS AVALAN







**GOBIERNO DE
MÉXICO**

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

TRABAJOS

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

No. de ACUERDO:

No. de FOLIO de REGISTRO:

ASUNTO:

**DIRECCIÓN GENERAL DE
INSPECCIÓN FEDERAL DEL
TRABAJO**

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

AVISO DE REGISTRO

Ciudad de México a Lunes 11 de Octubre del 2021

CONFIRMA: el establecido en el **ARTÍCULO DÉCIMO** del **ACUERDO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA EL REGISTRO DE PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRESTEN SERVICIOS ESPECIALIZADOS O EJECUTEN OBRAS ESPECIALIZADAS A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO**, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de mayo del 2021, y una vez visto el contenido de la información y documentación proporcionada a través de la plataforma electrónica <https://trabajo.gob.mx>, por parte de **JORGE ANTONIO GONZÁLEZ CEDILLO** con CURP: **GOCUB68220H02FFN000** con Registro Federal de Contribuyentes: **GOCUB6822000**, se advierte que **CUMPLE** con las requisitos establecidos en el **ACUERDO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA EL REGISTRO DE PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRESTEN SERVICIOS ESPECIALIZADOS O EJECUTEN OBRAS ESPECIALIZADAS A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO** publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de mayo del 2021.

Esta autoridad confirma lo dispuesto por los artículos 15 primer, tercer y quinto párrafo de la Ley Federal del Trabajo DÉCIMO, DÉCIMO SEGUNDO y DÉCIMO TERCERO del ACUERDO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA EL REGISTRO DE PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRESTEN SERVICIOS ESPECIALIZADOS O EJECUTEN OBRAS ESPECIALIZADAS A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de mayo del 2021, es competente para determinar lo conducente, por lo que con fundamento en lo dispuesto por los artículos 13 y 15 de la Ley Federal del Trabajo, 2 apartado A, fracciones IV y X y 18 fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social:

DETERMINA

PRIMERO. - Procedase a realizar la **INSCRIPCIÓN** en el Padrón Patronal de Contratistas de Servicios Especializados u Obras Especializadas.

SEGUNDO. Esta Autoridad procede a **EMITIR** el **AVISO DE REGISTRO** número **AR/0912021**, que contiene las siguientes actividades y otras especializaciones bajo los siguientes números de folio:

Folio: **af95x49b56024bda-b4fc-b4fd4bfeafad1**
Actividad: **AGENCIA DE PUBLICIDAD**

TERCERO. - De conformidad a los artículos 15 segundo párrafo de la Ley Federal del Trabajo y **DÉCIMO TERCERO** del **ACUERDO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA EL REGISTRO DE PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRESTEN SERVICIOS ESPECIALIZADOS O EJECUTEN OBRAS ESPECIALIZADAS A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO**, el presente **AVISO** tendrá una vigencia de **TRES AÑOS**, contados a partir de la emisión del presente acuerdo, siempre y cuando no se actualice ninguno de los supuestos que establece el **ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO** del **dicho ACUERDO**.

CUARTO. - Se emite el presente Acuerdo sin perjuicio y sujeta al ejercicio de las atribuciones legales y reglamentarias conferidas a esta Autoridad en tanto a las acciones de inspección y vigilancia del cumplimiento de la normatividad laboral, las cuales podrán ser ejercidas en cualquier momento, conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo y demás disposiciones aplicables.



<https://repep-https.gob.mx/app/verResultadoR02?sig=ma2FWR0V5H4KVUW3ZVPMX8bOm5SHQVfTvd5bndzNfJwWAZXBCnRyRGRUYQZJZINJWWQZHTQ?c=vmXm3KA>